

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat, karunia, serta taufik dan hidayah-Nya maupun kesabaran dan kekuatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Electronic Word of Mouth*, Keragaman Produk dan *Experiential Marketing* Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Pelanggan Pada *Webside Sociolla*” ini dengan baik meskipun banyak kekurangan didalamnya. Penulisan skripsi ini dilakukan untuk dapat memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul. Pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati, penulis ingin mengucapkan terima kasih untuk semua pihak yang telah membantu sehingga skripsi ini dapat diselesaikan. Penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan terima kasih kepada :

1. Bapak. Dr. Arif Kusuma, MBA., selaku Rektor Universitas Esa Unggul.
2. Bapak. Dr. MF Arrozi, M.Si., selaku Dekan Fakultas Universitas Esa Unggul.
3. Bapak. Drs. Sugiyanto, M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen.
4. Ibu Dr. Eka Bertuah, S.E, M.M selaku dosen pembimbing yang telah elah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan serta pengarahan, petunjuk, dan saran dalam penyusunan proposal ini.
5. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul yang telah mendidik penulis sehingga sampai kepada penyusunan proposal ini.
6. Kedua orang tua penulis, Ayah dan Mamah terima kasih karena telah menjadi sumber inspirasi dan motivasi penulis dalam hidup serta untuk doa yang tak pernah putus untuk anakmu ini. Semoga semua pengorbanan, keringat dan air mata mama dan ayah dapat penulis balas jauh lebih besar.
7. Kakak penulis, terima kasih karena telah memberikan motivasi dan semangat bagi penulis dalam penulisan proposal ini.
8. Sahabat-sahabat penulis, Tiara Astarti Fitri, Sinta Mutiara, Maya Fitriyani,, Salsa Safira, Rahmah Pajriah, Alifa Dio Utami, Raficlara Aprilla, Agnes Carolindan seluruh sahabat-sahabat lainnya yang tidak dapat disebutkan satu per satu. Terima kasih banyak karena telah memberikan semangat, motivasi serta keceriaan dan selalu ada dalam keadaan apapun.
9. Teman-teman satu bimbingan Atiq Afafyantoro, Theresa Dilla La Luna, Valentino Oppi Enrico, dan Tantri Monika yang telah banyak membantu dan memberikan semangat dalam menyelesaikan proposal skripsi ini.
10. Kepada teman-teman angkatan 2016 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul yang menjadi salah satu bagian terpenting dalam menjalani kehidupan perkuliahan penulis..

11. Seluruh responden dan semua pihak yang telah mendukung dan membantu dalam penyusunan proposal skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu sehingga proposal ini dapat selesai.

Dalam proposal ini penulis menyadari bahwa proposal ini jauh dari sempurna dan masih banyak kekurangannya, karena terbatasnya kemampuan dan pengalaman penulis. Oleh karena itu, segala kritik dan saran yang membangun dari semua pihak akan penulis terima dengan senang hati. Akhir kata, semoga proposal ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang berkepentingan, khususnya rekan-rekan mahasiswa Universitas Esa Unggul.

Jakarta, 20 Februari 2020

Uswatun Hasanah